

Karlsruhe, 27. Mai 2010

Die netzstrategen GmbH mit Sitz in Karlsruhe sucht ab sofort einen

## **Nachwuchs-Strategen (m/w)**

Die netzstrategen GmbH entwickelt gemeinsam mit Unternehmen wertschöpfende Strategien im Internet. Dabei begleiten wir unsere Kunden als Partner von der Analyse und Strategie-Definition über die Konzeption der Maßnahmen bis hin zum Tagesgeschäft in der Abwicklung der redaktionellen und werblichen Prozesse. Zum Angebotsportfolio gehören aber auch Workshops, Analysen, standardisierte Service-Dienstleistungen.

Für den Bereich „Consulting“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Nachwuchs-Strategen (m/w) als Berater und Projekt-Manager mit folgenden Aufgaben:

### **Projektmanagement**

- Steuerung interner und externer Projekte mit Kunden, Partnern und Dienstleistern
- Erstellung und Aufbereitung von Kunden-Präsentationen
- Unterstützung bei der Durchführung von Workshops
- Eigenverantwortliche Übernahme von Teilprojekten und Präsentationen
- Überwachung von Deadlines und Koordination von Terminen

### **Beratung**

- Aufbau von Beratungs-Know-how auf einem Fachgebiet (wird in Abstimmung mit dem Leiter Beratung ausgewählt)
- Anschließend: Durchführung von Analysen, Seminaren und Workshops im Fachgebiet; Entwicklung von Strategien, Konzepten und Prozessen.
- Recherche und Dokumentation: laufende Recherche auf dem Fachgebiet und Austausch des Know-hows mit den Kollegen

### **Publikationen**

- Inhaltliche Erstellung von thematisch geschlossenen Broschüren (in Zusammenarbeit mit freien Redakteuren)
- Regelmäßige Veröffentlichung von Beiträgen im netzstrategen-Blog

Dieses Umfeld erwartet Sie:

- Offene Kultur und Kommunikation mit kurzen Wegen und schnellen Entscheidungen
- Kreative Teams, die neue und innovative Ideen entwickeln und effizient umzusetzen
- Ausgeprägte Orientierung an Bedürfnissen und der Zufriedenheit von Kunden und Nutzern
- Hoher Anspruch an die Details und Qualität der Arbeitsergebnisse

- Proaktives und selbstständiges Denken und Handeln
- Interesse und Neugier ohne falsche Angst oder Scham
- Zuverlässigkeit, was das Erfüllen von Versprechen und Absprachen angeht

Sie verfügen idealerweise über

- einen Bachelor- oder Master-Abschluss in einem medienwirtschaftlichen Studiengang, alternativ BWL mit Schwerpunkt Marketing
- erste praktische Erfahrungen in den digitalen Medien, einem Verlag oder Agentur
- Affinität zum Internet und dem sogenannten "Social Web"
- einen Drang zur praktischen Arbeit und einer pragmatischen Denkweise
- den Willen, operativ zu arbeiten und Dinge zu schaffen oder verändern
- eine Abneigung gegenüber Power-Point-Organen und rein theoretischem Arbeiten
- Erfahrungen im Projektmanagement und im Umgang mit Geschäftspartnern
- offene und kommunikative Art
- Bereitschaft, nach kurzer Zeit viel Verantwortung zu übernehmen und selbstständig zu arbeiten
- Reisebereitschaft

Wenn das alles nach einer interessanten Herausforderung klingt, zögern Sie nicht und schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail an Lars Grasemann ([lars@netzstrategen.com](mailto:lars@netzstrategen.com)). Wir freuen uns, Sie schon bald persönlich kennenzulernen!

Bitte beachten Sie, dass wir anfallende Bewerbungskosten, wie z.B. Anfahrtskosten, Hotelübernachtungen oder Verpflegung nicht übernehmen.

Kontakt:

netzstrategen GmbH

Lars Grasemann

Leiter Beratung

Stephanienstraße 36

76133 Karlsruhe

eMail: [lars@netzstrategen.com](mailto:lars@netzstrategen.com)